

FORMATION / CHARGE DE DIFFUSION

1^{er} JOUR

PRESENTATION

INTRODUCTION

CONTEXTE CULTUREL

LES NOUVEAUX METIERS CULTURELS : Chargé de diffusion/Formation

I - LA PLACE DU CHARGE DE DIFF DANS UNE CIE

- 1** Diffusion et Création : Confrontation et Interdépendance
 - 1.1 Accompagnement d'un projet de création
 - 1.2 Place de la diffusion dans une compagnie
 - 1.3 Place et rôle du chargé de diffusion [*savoir-être et savoir-faire*]
- 2** Les relations humaines à l'intérieur d'une compagnie
 - 2.1 Avantage/inconvénient - spécificités du milieu professionnel
 - 2.2 Circulation de l'information
 - 2.3 Confiance, vigilance, ressentis et partage

II - PREPARER LA DIFFUSION D'UN SPECTACLE

- 1** Comment vendre du rêve ? [*Différenciation entre DIFFUSER et VENDRE*]
 - 1.1 Choix du spectacle et appropriation
 - 1.2 Rédaction et mise en bouche d'un argumentaire
 - 1.3 Difficultés du métier
 - 1.4 Concurrence et diversité de l'offre artistique
- 2** Les techniques de diffusion
 - 2.1 Mise en place d'un fichier de prospection/recherche de lieux
 - 2.2 La méthode de l'entonnoir
 - 2.3 Une année de diffusion
 - 2.4 La prise de contact : L'outil Téléphone
 - Les questions techniques essentielles à connaître
 - La gestion des fiche-contact
- 3** Les réseaux professionnels
 - 3.1 Avec les lieux de diffusion : liste et présentation
 - 3.2 Avec ses pairs : se situer dans son milieu professionnel et se faire identifier
 - 3.3 Recherche constante d'évènements, de nouveaux lieux / actualisation

4 EXERCICE PRATIQUE POUR LE LENDEMAIN

Faire une présentation de votre spectacle et/ou de votre structure à l'écrit
Mise en situation à l'oral le lendemain. Fiche d'activités à remplir

2^{ème} JOUR

PRESENTATION ORALE DE CHACUN / Mise en situation et échanges collectifs
+ retour sur la fiche d'activités

III - LA COMMUNICATION EXTERNE

- 1** Les supports de communication
 - 1.1 Conception et création des supports
 - 1.2 Les différents supports et leurs utilisations
 - 1.3 Création et entretien d'un site Internet
- 2** Les médias
 - 2.1 La relation avec la presse
 - 2.2 La relation avec l'audiovisuel
- 3** La Promotion
 - 3.1 Via Internet : emailing massif
 - 3.2 Mailing courrier / envoi docs
 - 3.3 Festivals/concours/coréalizations

3^{ème} JOUR

IV - ASPECTS FINANCIERS

- 1** Le prix d'un spectacle
 - 1.1 Estimation d'un tarif
 - 1.2 Devis et négociation
 - 1.3 Contrat et aspects juridiques
- 2** Finances et diffusion
 - 2.1 Le nerf de la guerre
 - 2.2 La gestion au quotidien [*prévisionnel et réel*]
 - 2.3 Le coût d'un chargé de diffusion pour une Cie
- 3** Les droits d'auteurs
 - 3.1 Pourquoi ?
 - 3.2 Mode d'emploi Sacd/Sacem

V - LA PRODUCTION

- 1** Déroulement chronologique [*de la signature au paiement*]
Les particularités d'une production à l'étranger
- 2** Les qualités impératives du chargé de production

CONCLUSION ET BILAN

- Les qualités et les différentes casquettes d'un chargé de diffusion
- Questions tout azimuts
- Bilan et évaluation de la formation
- Bibliographie/Internetographie